



REAL CARPENTRY

URBAN FURNITURES



GERMANY

INHALTSVERZEICHNISS

CORPORATE DESIGN



LOGO UND VARIATIONEN	4
WORDING UND FEELING	5
FARBPALETTE	6

PHILOSOPHIE



TEAM	8
GESCHICHTE	11
VIBE	14

PRODUKTE



TISCHE	16
STÜHLE	17
REGALE	18



CORPORATE DESIGN

LOGO UND VARIATIONEN



Als Branding oder auf Holzhintergrund



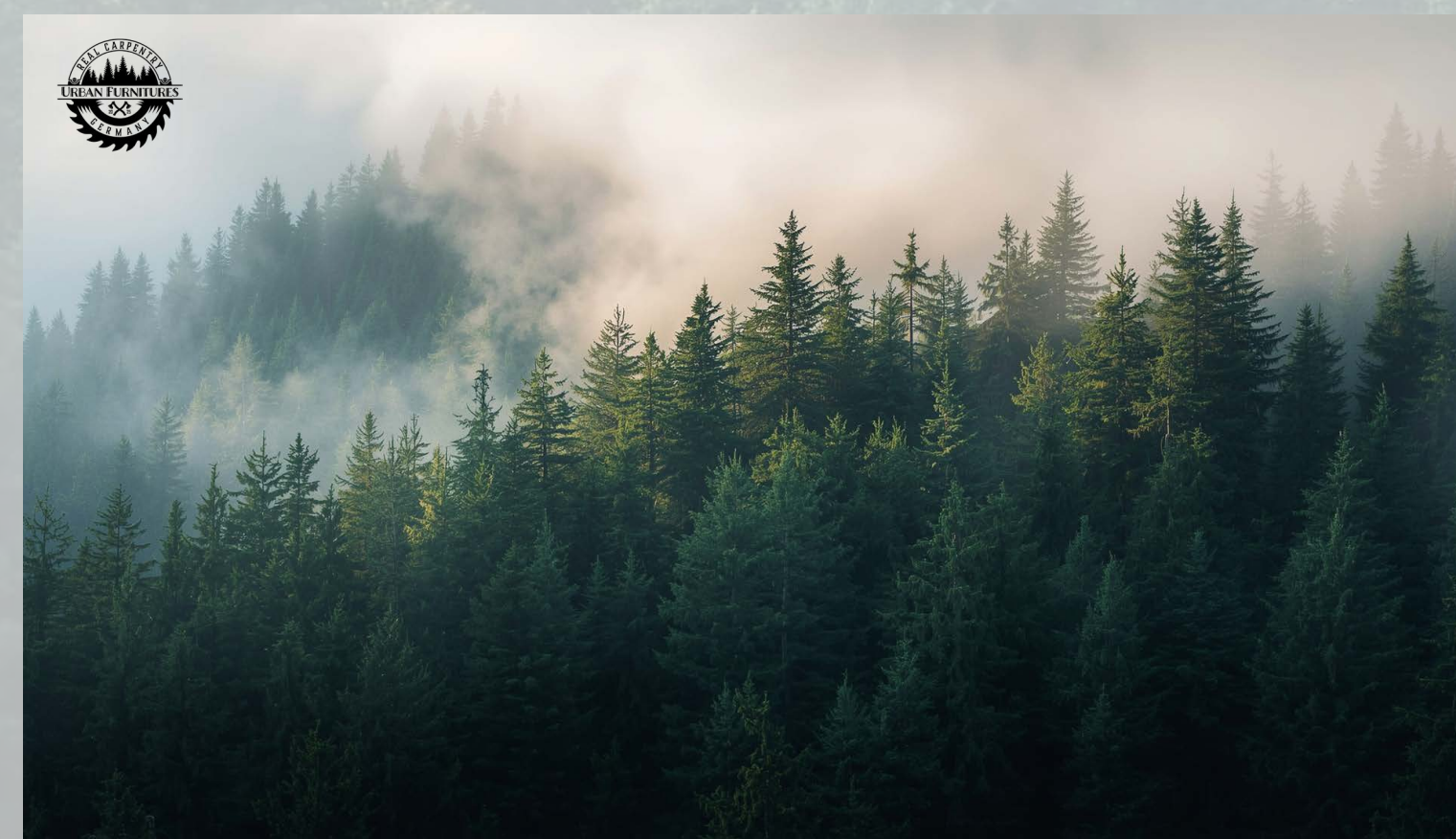
Plain auf weißem/hellen Hintergrund



Auf dunklem Hintergrund mit weißer Umrandung



Groß präsent auf Bildern



Als kleines Logo an einer Ecke des Bildes



Ändern der Farbe oder der Sättigung des Logos

WORDING UND FEELING



NATUR

UNSERE INSPIRATION

- » Der Wald als Werkstatt.
- » Ehrfurcht statt Ausbeutung.
- » Natur nicht nachahmen – sondern weiterdenken.
- » Jeder Ast, jede Maserung erzählt eine Geschichte.
- » Das Echte braucht keine Effekte.



HOLZ

UNSER HERZSTÜCK

- » Warm. Erdend. Echt.
- » Kein Werkstoff, sondern Charakter.
- » Maserungen statt Muster.
- » Holz zeigt, woher es kommt – und wofür es gemacht ist.
- » Wir geben dem Material Raum, nicht Formzwang.



METALL

UNSER RÜCKGRAT

- » Gegenspieler und Partner zugleich.
- » Roh, aber präzise.
- » Funkenflug als Handschrift.
- » Jeder Schweißpunkt ein Beweis von Handarbeit
- » Metall trägt das Holz – und die Idee dahinter.

FARBPALETTE

NATUR

#23CF76 RGB(35, 207, 118) Mountain Meadow	#37A56C RGB(55, 165, 108) Chateau Green	#3D7A5B RGB(61, 122, 91) Amazon	#355042 RGB(53, 80, 66) Mineral Green	#2B332F RGB(43, 51, 47) Outer Space
--	--	--	--	--

HOLZ

#BF8F73 RGB(191, 143, 115) Old Rose	#A6583C RGB(166, 88, 60) Brown Rust	#8C3D2B RGB(140, 61, 43) Mule Fawn	#9F0000 RGB(159, 0, 0) Sangria	#59261B RGB(89, 38, 27) Espresso
--	--	---	---	---

METALL

#FFFFFF RGB(255, 255, 255) White	#DBDBDB RGB(219, 219, 219) Alto	#8A8A8A RGB(138, 138, 138) Gray	#505050 RGB(80, 80, 80) Emperor	#000000 RGB(0, 0, 0) Black
---	--	--	--	---



PHILOSOPHIE

TEAM

LUKAS, 32, Tischlermeister mit Leidenschaft für Massivholz und Maßarbeit. Aufgewachsen zwischen Hobelbank und Holzstaub, konnte er aus jeder alten Eiche ein Kunstwerk zaubern. Sein Motto: „Wenn's nicht nach Holz riecht, ist es kein Zuhause.“

* Bilder mit KI erstellt, keine echten Menschen

TEAM

MARTIN, 31 Schweißermeister. Der Typ, der Funken fliegen lässt – im wahrsten Sinne. Er liebte Stahl, Feuer und Präzision. Während andere mit Lasern maßen, vertraute er seinem Blick und seinem Gefühl für Metall. Er nannte sich selbst scherzhaft den „Metalhead mit Schweißer-Maske“.

* Bilder mit KI erstellt, keine echten Menschen

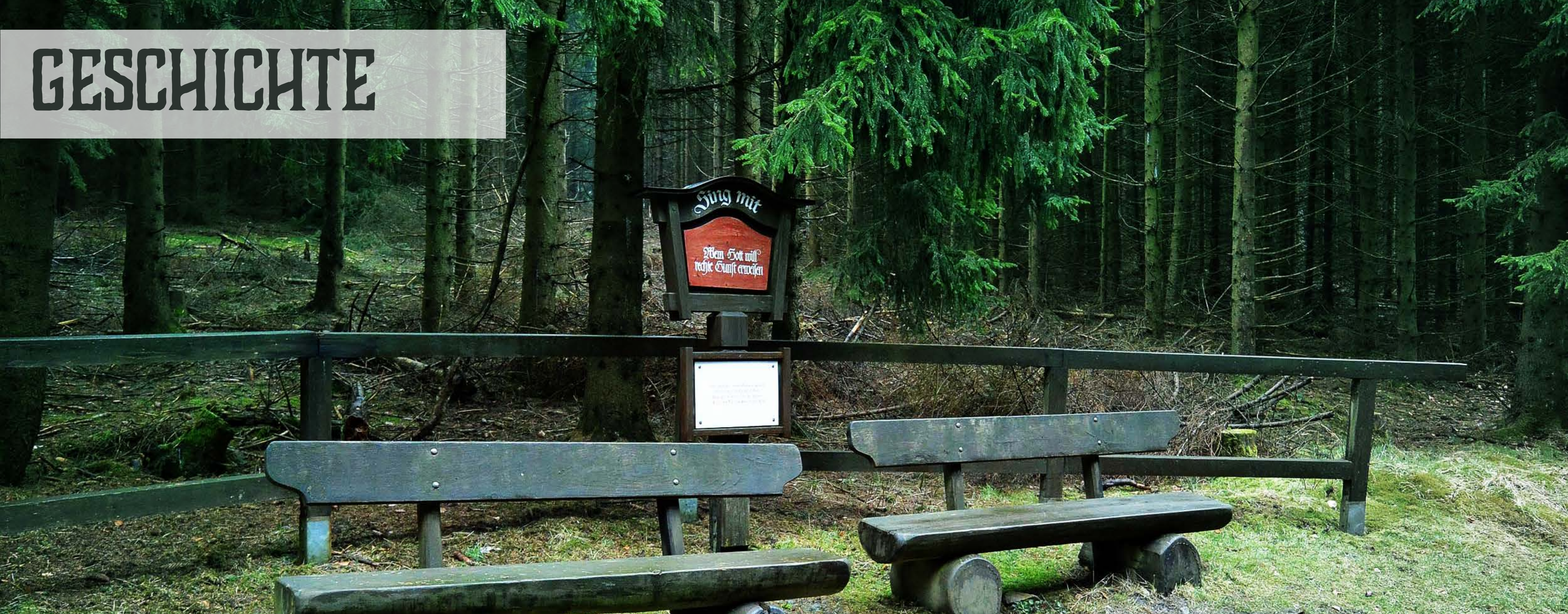
TEAM



SINA, 27, Architektin mit Masterabschluss und Sinn für urbane Ästhetik. Sie brachte die Struktur ins Chaos – und die Vision in jedes Projekt. Wo Lukas grob skizzierte und Martin improvisierte, zog sie saubere Linien und klare Formen.

* Bilder mit KI erstellt, keine echten Menschen

GESCHICHTE



Es war ein kühler Herbstmorgen im Harz, als sich drei Freunde auf den Sing-Wanderweg machten. Der Nebel hing tief zwischen den Fichten, das Laub knirschte unter ihren Wanderschuh, und irgendwo in der Ferne rauschte ein Bach. Nach ein paar Kilometern setzten sie sich auf einen alten Baumstumpf. Über ihnen zwitscherte ein Vogel, und der Geruch von feuchtem Holz lag in der Luft.

„Klass, wie perfekt die Natur eigentlich designed ist“, meinte Sina und knipste ein Foto von einer moosbewachsenen Wurzel.

„Ja“, sagte Lukas, „alles ist echt. Kein Kunststoff, kein Schnickschnack.“

Martin grinste. „Wenn man das in Möbel übersetzen könnte ... so roh wie hier, aber stabil wie Stahl.“

GESCHICHTE



Ein Moment Stille. Dann sahen sich alle drei an.

Lukas lachte: *„Ey, das ist es! Holz und Metall – Natur trifft Industrie.“*

Sina nickte: *„Urban Design, aber mit Wurzeln.“*

Martin klopfte auf seinen Rucksack: *„Ich schwör, das ist 'ne Marktlücke.“*

Noch am Abend, zurück in ihrer kleinen Werkstatt, machten sie sich Notizen.

Ein Mix aus Echtholz, Rohstahl und klaren Linien – inspiriert vom Harz, geboren aus Handwerk und Freundschaft.

GESCHICHTE

Bald darauf war der erste Tisch mit zwei Bänken fertiggestellt – Industrial Metal mit Seele.

Auf Instagram zeigten sie die Entstehung: Holz, Funkenflug, Naturlicht und ernteten millionenfach Zuspruch. Ihr Slogan stand schnell fest:

„Echte Möbel mit Ecken und Kanten und keine Industriemassenware.“

Und so wurde aus einem Wandertag im Harz die Geburtsstunde von Urban Furnitures – drei junge Meister, ein Weg durch den Wald, und eine Idee, die Metall und Natur für immer verband.



VIBE

NATURVERBUNDEN

- » Verwendung von Echtholz aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- » Respekt vor Material und Herkunft – kein Holz ohne Geschichte
- » Design inspiriert von organischen Formen der Natur
- » Natürliche Oberflächen: geölt statt lackiert
- » Ressourcenschonende Fertigung und bewusster Umgang mit Restmaterialien

INDUSTRIAL CHARACTER

- » Industrial Metal Stil: klare Linien, sichtbare Materialien
- » Kombination aus Holz und Stahl
- » Ästhetik der Werkstatt: Funktion wird zum Design
- » Unperfektion als Stilmittel – jedes Stück trägt Spuren seiner Entstehung
- » Urbane Formsprache für moderne Lebensräume

DEUTSCHE WURZELN

- » Fertigung inspiriert von deutscher Handwerkskultur
- » Materialien aus regionalen Quellen
- » Meisterqualität, die den Namen verdient
- » Verlässlichkeit, Langlebigkeit und Präzision als Markenzeichen
- » „Made in Germany“ als Bekenntnis, nicht als Slogan

ECHTE HANDARBEIT

- » Jedes Stück wird individuell gefertigt, kein Massenprodukt
- » Sichtbare Handwerkskunst – Schweißnähte, Maserung, Struktur
- » Traditionelle Techniken kombiniert mit moderner Präzision
- » Qualität vor Geschwindigkeit
- » Persönliche Kontrolle

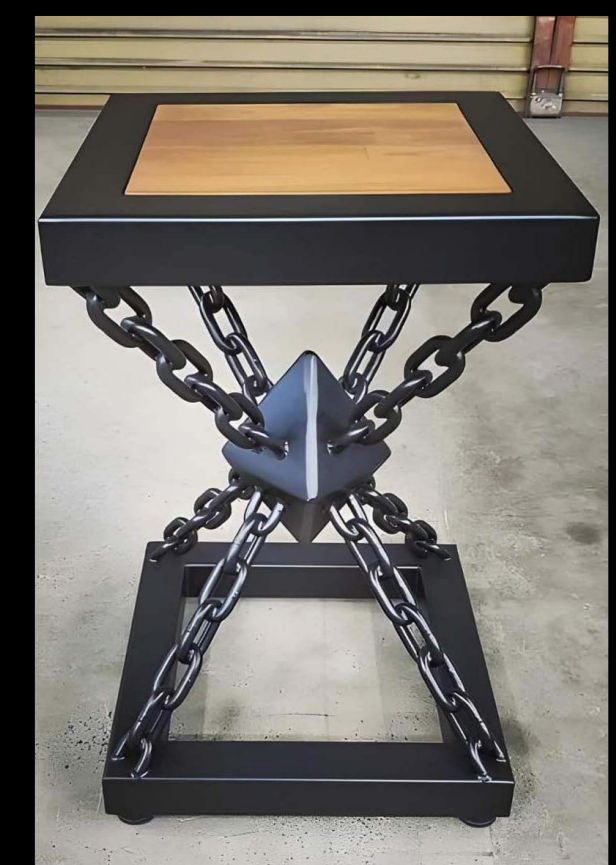
ZEITGEIST & NACHHALTIGKEIT

- » Nachhaltige Materialien & Recyclingmetalle
- » Langlebigkeit statt Wegwerfdesign
- » Kleine Serien, bewusste Produktion
- » Transparenz über Herkunft & Prozesse
- » Design mit Haltung – für Menschen, nicht für Trends

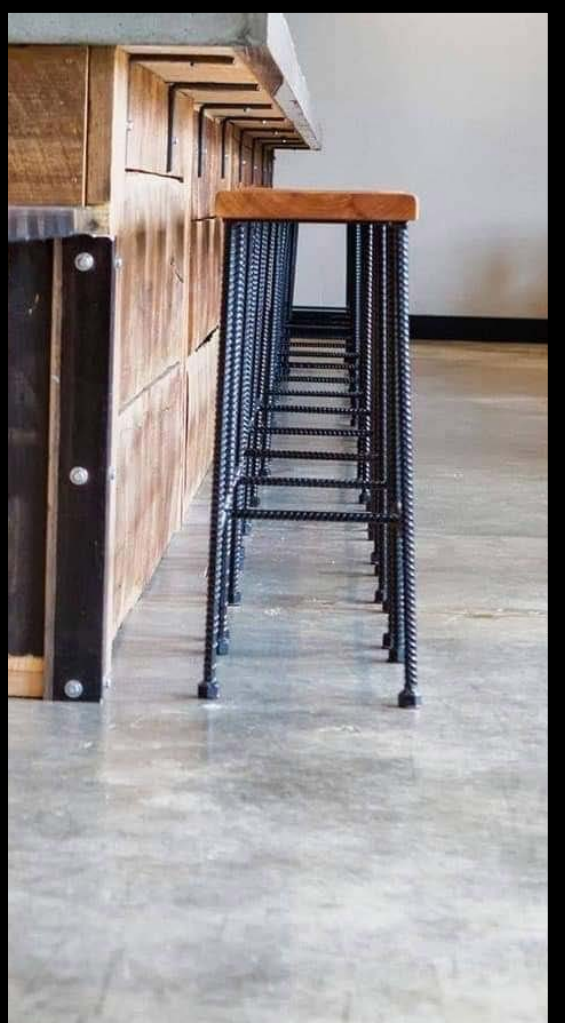




PRODUKTE

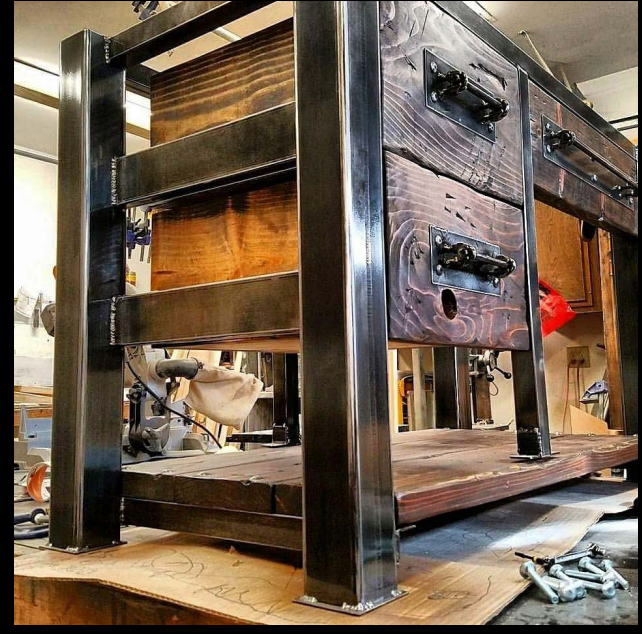


STÜHLE





REGALIE





**DANKE, FÜR DAS INTERESSE
AN DEM, WAS BLEIBT, WENN DAS ECHTE ZÄHLT.**